


**Бюджетное учреждение Омской области
«Омский региональный бизнес-инкубатор»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор  В.Ю. Соболев

« 10 »  2017 г.

**Программа дополнительного профессионального образования
«Основы развития предпринимательства
в сельской местности»**

Разработчик программы:

Подгорная Татьяна Александровна, начальник ресурсного отдела БУ Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор»

Омск, 2017

1. Программа дополнительного профессионального образования «Основы развития предпринимательства в сельской местности»

Настоящая программа представляет собой систематизацию нормативно - правовых, экономических и организационных знаний по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности на территории сельских поселений Омской области.

Цель программы «Основы развития предпринимательства в сельской местности»: всесторонняя подготовка лиц, собирающихся открыть, либо уже имеющих собственный бизнес, формирование у начинающих предпринимателей основных профессиональных навыков по различным аспектам ведения бизнеса.

Уровень образования принимаемых на учебу слушателей: высшее, среднее профессиональное.

Категория слушателей, на обучение которых рассчитана программа: начинающие предприниматели, лица желающие заняться предпринимательской деятельностью.

Нормативный срок освоения программы – 72 часа.

Форма обучения: очная.

Количество слушателей в группе: не более 30 человек.

Слушателям, успешно освоившим программу дополнительного образования «Основы развития предпринимательства в сельской местности», выдаются документы, подтверждающие прохождение учебы.

2. Требования к результатам освоения дисциплины по программе дополнительного профессионального образования «Основы развития предпринимательства в сельской местности»

В результате освоения дисциплины слушатель приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы.

Слушатель должен знать:

- правовые основы предпринимательской деятельности;
- основы менеджмента и маркетинга;
- основы налогообложения;
- основы бизнес-планирования;
- основы лицензирования предпринимательской деятельности;
- основы трудовых отношений в сфере малого и среднего предпринимательства;
- методику анализа рынка предоставляемых товаров и услуг, в том числе в сельской местности;
- информацию о проверках и контроле предпринимательской деятельности.

Слушатель должен уметь:

- организовывать предпринимательскую деятельность;
- ориентироваться в различных отраслях законодательства Российской Федерации в сфере предпринимательской деятельности;
- оценивать эффективность деятельности предприятия;
- составлять краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы развития предприятия;
- формировать стратегию развития предприятия, продвижение своих товаров и услуг на территории своего поселения, муниципального района, региона.

Слушатель должен владеть методами, приемами:

- создания собственного дела;
- ведения коммерческой деятельности, деловых переговоров;
- составления необходимых заявлений, пакетов учредительных документов;
- заполнения форм бухгалтерской отчетности;
- составления технико-экономического обоснования проекта.

3. Содержание учебного плана по программе дополнительного профессионального образования «Основы развития предпринимательства в сельской местности»

№ п/п	Наименование тем, дисциплин	Всего, час.	Аудиторные часы		Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	
1	Сущность предпринимательства. Конкуренция в предпринимательской среде.	7	6	-	1
2	Психология предпринимательства: лидерство и успех.	16	6	6	4
3	Сельское предпринимательство. Источники дохода в сельской местности.	16	5	6	5
4	Основы нормативно-правового регулирования и государственной поддержки малого предпринимательства в Омской области.	4	4	-	-
5	Предпринимательское право.	4	4	-	-
6	Основы бухгалтерского учета. Системы налогообложения малого предпринимательства.	6	3	2	1

7	Открытие своего дела. Сущность понятия «бизнес».	4	3	-	1
8	Менеджмент и маркетинг в малом и среднем предпринимательстве.	6	2	2	2
9	Аудит бизнеса. Анализ рынка.	2	-	1	1
10	Предпринимательский риск.	2	2	-	-
11	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.	4	2	1	1
12	Особенности внешнеэкономической деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса.	1	1	-	-
	ИТОГО	72	38	18	16
	Итоговая аттестация, тестирование				

**4. Рабочая программа
по дополнительному профессиональному образованию
«Основы развития предпринимательства в сельской местности»**

№ п/п	Наименование тем, дисциплин	Наименование и тематика теории, практических занятий и самостоятельной работы
1	Сущность предпринимательства. Конкуренция в предпринимательской среде.	Предпринимательство как явление и процесс. Функции и принципы предпринимательства. Типы и виды предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Интрапренерство в предпринимательской деятельности.
2	Психология предпринимательства: лидерство и успех.	Лидерство в бизнесе. Стресс-менеджмент. Разработка стратегии бизнеса, внедрение, управление. Маркетинг: от анализа рынка до стратегии продаж. Внутренний и внешний сервис. Формирование команды. Ведение переговоров. Конфликтология. Управление персоналом, найм, мотивация, увольнение. Партнерство в бизнесе. Интернет: возможности, риски. Управление проектами. Бизнес-проектирование.

3	Сельское предпринимательство. Источники дохода в сельской местности.	Виды и модели сельского туризма. Организация сельского туризма от А до Я. Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Защита предпринимательской тайны.
4	Основы нормативно-правового регулирования и государственной поддержки малого предпринимательства в Омской области.	Финансирование деятельности малых предприятий. Имущественная, финансовая, консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства в Омской области. Структуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Омской области.
5	Предпринимательское право.	Уголовная ответственность в сфере предпринимательства. Лицензирование предпринимательской деятельности. Форма ликвидации предпринимательских организаций. Реорганизация предпринимательских организаций. Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.
6	Основы бухгалтерского учета. Системы налогообложения малого предпринимательства.	Понятие, предмет бухучета. Понятие прибыли и ее виды. Издержки и их виды. Налоги и их основные виды. Ответственность налогоплательщика.
7	Открытие своего дела. Сущность понятия «бизнес».	Концепции бизнеса. Организация бизнеса – предпринимательской структуры. Варианты организации предпринимательской структуры.
8	Менеджмент и маркетинг в малом и среднем предпринимательстве.	Понятия менеджмента и маркетинга, Разработка товара или услуги, назначение цены, выбор каналов сбыта, разработка рекламной компании.
9	Аудит бизнеса. Анализ рынка	Финансовый и управленческий аудит текущего бизнеса. Анализ личных компетенций. Анализ рынка и его возможностей.
10	Предпринимательский риск.	Сущность предпринимательского риска. Потери, как качественное и количественное отражение риска. Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление экономическими рисками.

11	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
12	Особенности внешнеэкономической деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса.	Внеэкономическая деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса Омской области.
13	Практические занятия.	Деловые игры, кейсы, круглые столы, семинары.
14	Самостоятельная работа.	Тематика определяется преподавателем в соответствии с желаниями аудитории.

Тематика практических работ и перечень вопросов для самостоятельного обучения уточняется преподавателем в соответствии с требованиями слушателей.

5. Примерная тематика практических работ по программе дополнительного профессионального образования «Основы развития предпринимательства в сельской местности»

- Открытие своего дела. От идеи до прибыли.
- Сущность понятия «бизнес». Концепции бизнеса.
- Организация бизнеса – предпринимательской структуры.
- Варианты организации предпринимательской структуры.
- Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей.
- Финансовое обеспечение деятельности бизнеса.
- Лицензирование предпринимательской деятельности.
- Уголовная ответственность в сфере предпринимательства.
- Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
- Понятие и функции налогов. Налоги в системе экономических категорий.
- Налоговая система Российской Федерации.
- Специальные налоговые режимы.
- Аудит.
- Анализ рынка и его возможности, точки роста.
- Финансовый и управленческий аудит текущего бизнеса.
- Анализ личных компетенций.
- Предпринимательский риск.
- Сущность предпринимательского риска. Потери, как качественное и количественное отражение риска.
- Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательского риска.

- Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
 - Управление экономическими рисками.
 - Психология предпринимательства: лидерство и успех.
 - Лидерство в бизнесе. Уверенность в себе. Личная стратегия предпринимателя.
 - Стресс-менеджмент и эмоциональный интеллект.
 - Разработка стратегии бизнеса, внедрение, управление.
 - Маркетинг: от анализа рынка до стратегии продаж.
 - Внутренний и внешний сервис. Клиентоориентированность.
 - Формирование команды.
 - Ведение переговоров.
 - Конфликтология.
 - Управление персоналом, найм, мотивация, увольнение.
 - Партнерство в бизнесе.
 - Интернет: возможности, риски.
 - Управление проектами. Бизнес-проектирование.
 - Сельское предпринимательство.
 - Источники дохода в сельской местности.
 - Виды и модели сельского туризма.
 - Организация сельского туризма от А до Я.
 - Фермерство и личное подсобное хозяйство.
 - Народные промыслы и ремёсла.
 - Масштабирование бизнеса.
 - Предпринимательская тайна и необходимость ее защиты.
- Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. Защита предпринимательской тайны.
- Прекращение предпринимательских организаций.
 - Форма ликвидации предпринимательских организаций.
- Реорганизация предпринимательских организаций.
- Несостоятельность (банкротство) предпринимательских организаций.

6. Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет ресурсов, дополнительной литературы

1. О федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»: Постановление Правительства РФ от 15 июля 2013 года № 598.
2. Мур Д. Преодоление пропасти. Как вывести технологический продукт на массовый рынок / Мур Д. пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 336 с.
3. Чалдини Р. Психология влияния / Чалдини Р. пер. с англ. – СПб: Питер, 2009. – 288 с.