**Структура и содержание учебного плана по программе дополнительного профессионального образования «Основы предпринимательства для граждан, желающих открыть свой бизнес»**

* 1. **. Учебно-тематический план программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Раздел,**  **тема** | **Виды занятий (в часах)** | | |
| **Теоретическое обучение** | **Практические занятия** | **Самостоятельная работа** |
| Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности | 2 | - | - |
| Тема 2. Основы создания и развития коммерческих организаций | 2 | - | - |
| Тема 3. Технология проведения  маркетингового исследования | 3 | 2 | - |
| Тема 4. Структура бизнес-плана.  Технология разработки бизнес-плана | 2 | 2 | 2 |
| Тема 5. Виды систем налогообложений для коммерческих организаций | 2 | - | - |
| Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций | 3 | 2 | - |
| Тема 7. Государственная поддержка в предпринимательстве | 2 | - | - |
|  |  |  |  |
| Итого | 16 | 6 | 2 |
| **Всего** | 24 | | |

*Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности*

Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Формы и виды предпринимательской деятельности.

Индивидуальное предпринимательство.

Малое предпринимательство.

Франчайзинг как форма организации малого предприятия.

*Тема 2. Основы создания и развития коммерческих организаций*

Этапы создания нового предприятия.

Порядок создания нового предприятия.

Порядок государственной регистрации предприятия.

Учредительные документы предприятия.

Формирование уставного фонда предприятия.

Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.

*Тема 3. Технология проведения маркетингового исследования*

Маркетинг. Цели маркетинга.

Анализ рынка для предприятия. Сегментация рынка, как основной метод анализа.

Потенциальная емкость рынка. Потенциальный объём продаж. Реальный объём продаж.

Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.

*Практическое занятие*

Провести исследование рынка. Разработка плана исследования рынка. Оценка потенциальной ёмкости рынка, потенциального объёма продаж, реального объёма продаж.

*Тема 4. Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана*

Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта.

Титульная страница бизнес-плана. Резюме проекта. Описание компании. Описание продукта или услуги. Маркетинговый анализ. Конкуренция. Стратегия продвижения товара. План производства. Организационный план.

План по персоналу. Организационная структура и управление. Финансовый план. Стратегия финансирования. Анализ рисков проекта. Приложения к бизнес-плану.

*Практическое занятие*

Выполнение индивидуального проектного задания по теме «Разработка бизнес-плана».

*Тема 5. Виды систем налогообложений для коммерческих организаций*

Общая система налогообложения.

Упрощенная система налогообложения.

Налог на вмененный доход.

Патентная система налогообложения.

*Тема 6. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих организаций*

Безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций.

Система показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций.

*Практическое занятие*

Расчет основных показателей финансовых результатов деятельности малого предприятия.

*Тема 7. Государственная поддержка в предпринимательстве*

Государственная структура поддержки.

Виды и формы поддержки.

Региональные виды поддержки малого бизнеса.