**Дополнительная профессиональная программа**

**«Основы ведения предпринимательской деятельности»**

Учебный план по программе дополнительного профессионального образования повышения квалификации по курсу: «Основы ведения предпринимательской деятельности».

* Минимальный уровень образования, принимаемых на учебу преподавателей: высшее, среднее профессиональное.
* Категория слушателей: начинающие предприниматели, лица желающие заняться предпринимательской деятельностью.
* Форма обучения: очная.
* Количество слушателей в группе: не более 30 человек.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Содержание учебной программы** | **Всего, час.** | **Аудиторные часы** | | **Самостоятельная работа** |
| **Лекции** | **Практические занятия** |
| 1 | Основы нормативно-правового регулирования и государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации | 8 | 4 |  | 4 |
| 2 | Предпринимательское право | 10 | 4 | 2 | 4 |
| 3 | Основы бухгалтерского учета. | 14 | 8 | 2 | 4 |
| 4 | Системы налогообложения малого предпринимательства | 6 | 4 |  | 2 |
| 5 | Менеджмент и маркетинг в малом предпринимательстве | 8 | 6 | 2 |  |
| 6 | Финансирование деятельности малых предприятий | 6 | 6 |  |  |
| 7 | Бизнес-планирование. | 10 | 6 | 4 |  |
| 8 | Особенности внешнеэкономической деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса. | 6 | 4 |  | 2 |
| 9 | Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства в Омской области. | 4 | 4 |  |  |
| ИТОГО | | 72 | | | |
| Итоговая аттестация | | тестирование | | | |

Учебная программа по программе дополнительного профессионального образования повышение квалификации по курсу: «Основы ведения предпринимательской деятельности».

**Тема 1**: Основы нормативно-правового регулирования и государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации:

* Федеральный Закон о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации;
* Субъекты малого и среднего предпринимательства;
* Федеральные и региональные программы развития малого и среднего предпринимательства;
* Основные цели государственной политики в области развития малого предпринимательства в Российской Федерации;
* Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Тема 2**. Предпринимательское право:

* Трудовые отношения в малом предпринимательстве;
* Оформление договоров различного характера.

**Тема 3**. Основы бухгалтерского учета:

* Формы организации бухгалтерского учета;
* Организация бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса;
* Учетная политика;
* Пути совершенствования ведения бухгалтерского учета.

**Тема 4**. Системы налогообложения малого предпринимательства:

* Особенности ведения бухгалтерского учета при упрощенной системе налогообложения;
* Субъекты, имеющие право применять упрощенную систему налогообложения;
* Состав упрощенной системы бухгалтерской отчётности: бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

**Тема 5**. Менеджмент и маркетинг в малом предпринимательстве:

* Создание бизнеса, ориентированного на потребителей (исследование рынка, сегментирование, позиционирование);
* Конкуренция (конкурентный анализ, разработка стратегии);
* Комплекс маркетинга (подбор оптимального ассортимента продукции, выбор каналов распространения продукции, продвижение).

**Тема 6**. Финансирование деятельности малых предприятий:

* Возможности кредитования малого предпринимательства;
* Риски кредитования субъектов малого предпринимательства; Государственная финансово-кредитная поддержка малого и среднего предпринимательства;
* Понятие и сущность лизинга.

**Тема 7**. Бизнес-планирование:

* Бизнес-план в системе управления предприятием;
* Технология бизнес-планирования;
* Форма и структура бизнес-плана ( предварительные исследования; маркетинг; производство; анализ рисков и финансовый анализ).

**Тема 8**. Особенности внешнеэкономической деятельности на предприятиях малого и среднего бизнеса:

* Внешнеэкономическая деятельность: понятие, формы, участники, регулирование;
* Внешнеторговый контракт (внешнеторговая документация, подготовка и оформление сделок);
* Механизм государственного регулирования внешнеторговых отношений;
* Международные операции Валютный контроль;
* Организация внешнеэкономической деятельности на предприятии.

**Тема 9**. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Омской области:

* Структуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Омской области;
* Имущественная поддержка малого и среднего предпринимательства в Омской области;
* Консультационная поддержка малого и среднего предпринимательства в Омской области;
* Развитие молодежного предпринимательства как поддержка малого и среднего предпринимательства в Омской области;
* Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства в Омской области.