

Министерство экономики Омской области
БУ Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор»



ОТЧЕТ

о деятельности
бюджетного учреждения Омской области
«Омский региональный бизнес-инкубатор»

за **2020** год

Омск, 2021

1. ЦЕЛИ И ПРЕДМЕТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В соответствии с Уставом бюджетного учреждения Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор» (далее – Учреждение, Бизнес-инкубатор) целями деятельности Учреждения являются:

- 1) формирование предпринимательской среды, создание условий для развития малого предпринимательства, в том числе в научно-технологической и инновационной сфере;
- 2) обеспечение условий для создания и развития малых предприятий в приоритетных для Омской области отраслях экономики;
- 3) создание условий для возникновения и развития инновационных идей и технологий, обеспечивающих использование научно-промышленного потенциала оборонных предприятий, высших учебных заведений, научно-исследовательских и других предприятий и организаций;
- 4) стимулирование деловой активности граждан по созданию малых предприятий, разработке новых бизнес-проектов инновационно-инвестиционной направленности, в первую очередь, в производственной сфере;
- 5) организация учебного процесса в области дополнительного образования;
- 6) содействие гражданам в трудоустройстве и создании новых рабочих мест;
- 7) создание условий для синхронизации процесса развития экономики и подготовки кадров для нее, в том числе через механизм участия в реализации Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации;
- 8) создание благоприятных условий для ведения бизнеса малыми и средними инновационными предприятиями экспортной деятельности на международных рынках бизнеса;
- 9) вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Предметом деятельности Учреждения является оказание услуг молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе осуществляющих инновационную деятельность, направленных на их поддержку и развитие, решение вопросов информационного, консультационного, образовательного и кадрового обеспечения регионального бизнес-сообщества и отраслевой экономики.

В 2020 году основная Уставная деятельность велась Учреждением в соответствии с Государственным заданием, утвержденным распоряжением Министерства экономики Омской области от 29.12.2019 г. № 998-к. В рамках Государственного задания Учреждение выполняло государственные услуги и работы:

- «Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи в пользование государственного имущества на льготных условиях»;
- «Предоставление информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»;
- «Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи и формирование здорового образа жизни».

2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства

В отчетный период имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства (далее – СМП) осуществлялась путем:

- предоставления в аренду помещений по льготным ставкам арендной платы;
- предоставления на безвозмездной основе:
 - необходимой мебели и оргтехники;
 - коммунальных услуг;
 - услуг связи, безлимитного доступа в Internet;
 - переговорной комнаты, учебных аудиторий, конференц-залов.

Заключение договоров аренды нежилых помещений с СМП производилось на конкурсной основе в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы № 67 от 10.02.2010 г. (далее – Приказ № 67 ФАС) Конкурсы проводились как в плановом порядке (в связи с завершением 3-х летнего срока бизнес-инкубирования), так и во внеплановом, в связи с досрочным прекращением договорных отношений.

В течение 2020 года Учреждением было проведено 8 конкурсов на 21 помещение (2019 год - 4 конкурса на 10 помещений). Осуществлены прием и регистрация 58 заявок на участие в конкурсах. По результатам конкурсов в отчетный период заключены 12 договоров с 10 СМП. По результатам конкурса, завершено 24.12.2020 г., 3 договора аренды с тремя резидентами заключены 12.01.2021 г.

Льготные ставки арендной платы устанавливались в соответствии с Постановлением Правительства Омской области от 8.12.2010 г. № 243-п.

В результате, по состоянию на 31.12.2020 г., в Бизнес-инкубаторе размещалось 25 СМП при плановом показателе не менее 17. Резидентам было предоставлено 35 помещений общей площадью 808,1 кв. м.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Проведенные конкурсы на право заключения договоров аренды, шт.*	1	0	2	4	4	7	11	4	8
Победители конкурсов, шт.*	3	-	6	16	8	11	15	8	10
Предоставленные помещения, шт.**	30	27	20	32	41	41	41	41	35
Суммарная площадь предоставленных помещений, кв. м**	655,0	758,3	417,3	773,4	932,3	932,3	932,3	932,3	808,1
Размещаемые в Бизнес-инкубаторе СМП (резиденты), шт.* (округленно)			12	19	24	24	27	29	27
Размещаемые в Бизнес-инкубаторе СМП (резиденты), шт.**	27	27	14	18	25	27	28	29	25

Примечание: * - в течение отчетного периода;

** - на конец отчетного периода.

Всего за период деятельности Бизнес-инкубатора с 2006 по 2020 годы включительно состоялось 40 конкурсов на размещение СМП. Общее число участников – 463. Общее число победивших компаний – 130, из которых по состоянию на 31.12.2020 г.: 25 компаний – действующие резиденты, 105 – выпускники.

В 2020 году Учреждением резидентам оказывались дополнительные меры имущественной поддержки, обусловленные пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. В соответствии с Постановлением Правительства Омской области от 27 мая 2020 года № 205-п и Распоряжением

Правительства Омской области от 27 мая 2020 года № 106-рп в рамках периода действия ограничительных мер арендная плата за пользование недвижимым имуществом уменьшалась.

В результате на период от 1 до 2-х месяцев от арендных платежей были освобождены 11 резидентов, от 2-х до 4-х месяцев - 9 резидентов, 4 резидента - до конца отчетного периода. Общий объем эквивалентной суммы дополнительной поддержки составил 476,08 тыс. рублей.

2. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

В соответствии с Государственным заданием в 2020 году Бизнес-инкубатору было поручено оказание не менее чем 1900 консультаций субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП). В результате в отчетный период Учреждением оказано 1914 консультаций как в очной, так и в электронной формах. С января 2020 года электронный журнал консультаций велся по форме, установленной Министерством экономики Омской области. Осенью 2020 года произведен полный перевод учета консультационной поддержки на электронную цифровую платформу «Мой бизнес»

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Оказано консультаций всего, шт.	2675	2448	2622	1957	2494	1917	1928	1914

На площадке Бизнес-инкубатора в отчетный период организовано 189 информационно-презентационных мероприятий (2019 год – 313, 2018 год – 474, 2017 год – 306), в том числе 70 – резидентами. Учреждением проведен 31 семинар и мастер-класс по вопросам ведения бизнеса и личностного роста руководителя, данные мероприятия посетил 481 человек.

18 февраля совместно с резидентом ООО «Симург» проведен семинар «Дизайн-мышление и подход Design Sprint при выводе нового продукта или услуги на рынок». В семинаре приняли участие 22 резидента Бизнес-инкубатора. Участники на примере собственных бизнес-проектов рассмотрели основные методы дизайн-исследования, пообщались на темы генерации бизнес-идей и создания нового продукта, в командах проработали методику Design Sprint и поделились опытом вывода нового продукта на рынок.

3. Информационная поддержка СМП

В соответствии с установленными Государственным заданием показателями, как и в предыдущий период, Учреждение должно обеспечивать 100% СМП, размещенных в Бизнес-инкубаторе, безлимитным интернет-трафиком, обеспечивать доступ СМП к необходимым базам данных, а также к деловой библиотеке с числом изданий не менее 420 экземпляров.

В течение 2020 года каждому резиденту Бизнес-инкубатора был предоставлен безлимитный Internet-трафик. Через Коворкинг-центр был обеспечен постоянный свободный доступ СМП к электронной правовой системе ЭПС «Система ГАРАНТ-Мастер аэро».

Количество периодических и печатных изданий, находящихся в деловой библиотеке Бизнес-инкубатора на конец отчетного периода не изменилось и составляло 523 экземпляра.

4. Продвижение проектов резидентов

4.1. Участие в публичных мероприятиях

В связи с ограничениями, обусловленными пандемией коронавируса COVID-19, в 2020 году значительно снизилось число проводимых публичных мероприятий, особенно в форумно-выставочном формате, как в стране, так и в мире. Соответственно в период с марта по июль у резидентов Бизнес-инкубатора практически не было возможности развивать и продвигать свой бизнес на публичных площадках. Повторно ограничения были ужесточены в конце октября. В результате, в течение года:

- 10-12 января – ИП Москвин А.В. при поддержке Бизнес-инкубатора выступил соорганизатором II Международного форума пчеловодческих организаций;
- с 23 января ИП Москвин А.В. совместно с Бизнес-инкубатором выступил соорганизатором Школы пчеловодов;
- 24 – 25 января соорганизатором V окружного робототехнического фестиваля «Робофест - Западная Сибирь 2020» выступили ООО «Центр «СТЕМ» и дистанционный резидент ООО «Разум»;
- 18 февраля в семинаре «Дизайн-мышление и подход Design Sprint при выводе нового продукта или услуги на рынок» приняли участие 22 резидента Бизнес-инкубатора;
- с 24 августа по 4 сентября 7 очных резидентов, 2 – дистанционных и 2 выпускника Бизнес-инкубатора приняли участие в проведенной Учреждением образовательной программе «Основы развития предпринимательства в сельской местности»;
- в сентябре в региональном отборе всероссийского конкурса «Молодой предприниматель» участие приняли резиденты Бизнес-инкубатора ООО «Симург» и компания ASmart, дистанционный резидент ООО «Разум»;
- 30 сентября ИП Ломовцев Д.Ю. выступил спикером на антикризисном форуме «ЕСТЬ РЕШЕНИЕ 2020» по теме «Как построить финансовую модель вашего бизнеса. Ключевые компетенции предпринимателя»;
- 8 октября ООО «Симург» выступило модератором семинара «Успешный бизнес», проведенного Бизнес-инкубатором;
- 8 октября в семинаре «Успешный бизнес» приняли участие резиденты: ИП Кадученко В.Ф., ИП Захарченко А.В., ИП Ломовцев Д.Ю., ООО «Центр СТЕМ», ИП Андреюк С.В., ИП Кубрин А.В. ИП Кравченко А.А., ИП Борисенко А.В. ИП Хирт О.В. ИП Кутузова М.А. ООО «Новизна» ИП Кукин А.В. ООО «Таргейт» ИП Сало-Фоот В.С., ИП Симонова М.В., ООО «Информационные технологии бизнеса», ООО «Хирт бизнес групп»;
- 1 и 4 октября в качестве спикеров, участников на Форуме социальных предпринимателей и лидеров гражданских инициатив «Люди дела» выступили ИП Андреюк С.В., ИП Кубрин А.В. ИП Кравченко А.А., ООО «Центр СТЕМ»;
- 19-22 октября в выставке «ПИР-РЕСТОРАН» в г. Москве принял участие ИП Кубрин А.В., дополнительно экспонировались изделия ИП Андреюк С.В.

4.2. Достижения резидентов

В отчетный период:

- 4 сентября компания ASmart и дистанционный резидент ООО «Разум» стали победителями регионального отбора всероссийского конкурса «Молодой предприниматель» в номинациях «IT предпринимательство» и «Социальное предпринимательство» соответственно;
- 9 октября на Форуме социальных предпринимателей и лидеров гражданских инициатив «Люди дела» ИП Кравченко А.А. стала победителем в номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей» с проектом Центр развития речи «Логопрофи»;
- 9 октября на Форуме социальных предпринимателей и лидеров гражданских инициатив «Люди дела» ИП Андреюк С.В. получил награду за развитие городских и сельских территорий;
- 12 декабря компания ASmart стала победителем всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2020».

4.3. Мониторинг эффективности деятельности резидентов

Ежегодно Бизнес-инкубатор проводит мониторинг деятельности резидентов: в конце первого полугодия, после сдачи резидентами годовой налоговой отчетности, рассматривается деятельность резидентов за предыдущий календарный год. Создается Комиссия, которой производится индивидуальный мониторинг продвижения проектов резидентов, анализируется ежеквартальная и годовая отчетность, предоставляемая резидентами в соответствии с условиями договоров аренды.

В 2020 году в связи с ограничениями мониторинг проводился в IV квартале 2020 года и в заочной форме. Комиссией рассмотрены и подведены итоги деятельности 30 резидентов: 8 резидентов - отработавших полный год, 5 резидентов, отработавших в 2019 году более 9 месяцев, и 17 резидентов, покинувших Бизнес-инкубатор в течение 2019 года. Не рассматривались показатели 2-х резидентов, срок инкубирования которых по состоянию на 31.12.2019 составлял менее 5 месяцев.

В соответствии с пп. 7 п. 77 Приказа № 67 ФАС при предоставлении бизнес-инкубаторами государственного или муниципального имущества в аренду (субаренду) субъектам МСП, используются в совокупности только следующие критерии оценки заявок на участие в конкурсе:

- а) качество описания преимуществ товара или услуги в сравнении с существующими аналогами (конкурентами);
- б) качество проработки маркетинговой, операционной и финансовой стратегий развития субъекта малого предпринимательства;
- в) прогнозируемые изменения финансовых результатов и количества рабочих мест субъекта малого предпринимательства;
- г) срок окупаемости проекта.

На основании изложенного, основное внимание при ежегодном мониторинге уделяется достижению резидентами показателей критериев оценки заявок на участие в конкурсе. Следует отметить, что исполнение либо неисполнение данных критериев в действительности не является полностью достоверным индикатором успешности реализации проекта. В связи с этим дополнительно рассматриваются показатели выручки, налоговых отчислений, принимается во внимание общая активность деятельности резидента. Тем не менее, анализ критериев является необходимой функцией до внесения каких-либо изменений в саму систему отбора.

Из установленных Приказом № 67 ФАС критериев к числовым критериям относятся:

- прогнозируемые изменения финансовых результатов (далее – ПИФР);
- количество рабочих мест субъекта малого предпринимательства (далее – КРМ);
- срок окупаемости проекта (далее – СОП).

В соответствии с законодательством в качестве финансового результата (ПИФР) рассматриваются показатели чистой прибыли по результатам финансового года.

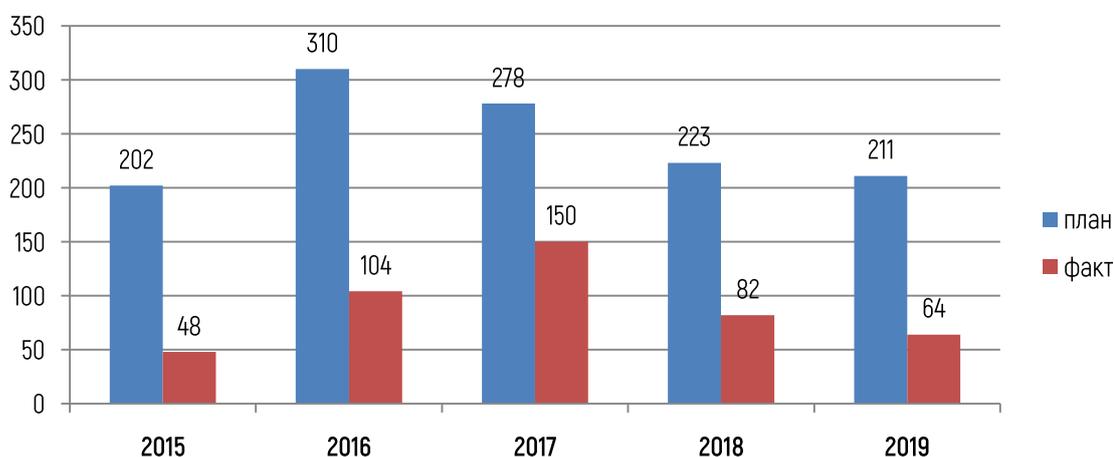
4.3.1. Результаты деятельности резидентов

По каждому из резидентов рассматривались вопросы:

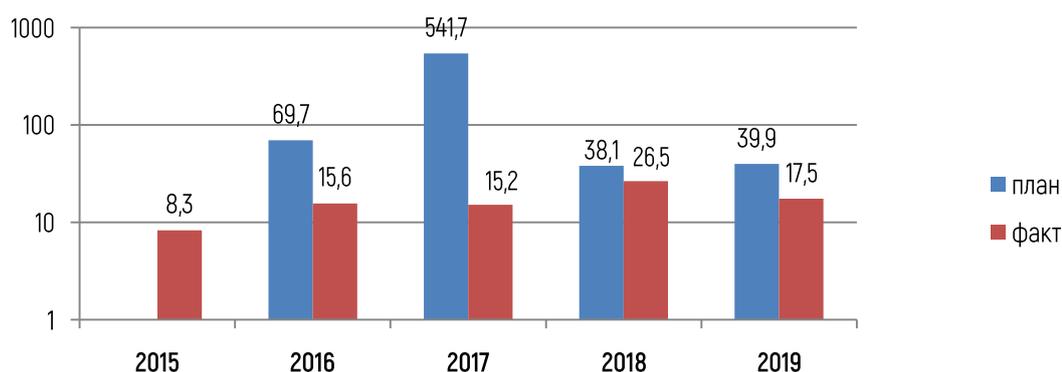
- исполнения основных критериев деятельности (ПИФР, КРМ, СОП);
- выручка и налоговые отчисления;
- общая активность резидента по реализации проекта;
- необходимость содействия в решении тех или иных вопросов со стороны Учреждения;
- наличие/отсутствие жалоб на работу Учреждения.

Общие результаты деятельности резидентов по контрольным показателям:

Год	Число резидентов на конец периода, ед.	КРМ, шт.		ПИФР, тыс. руб.	
		план	факт	план	факт
2015	18	202	48	-14450,0	8264,0
2016	25	310	104	69746,3	15620,0
2017	27	278	150	54172,3	15235,7
2018	28	223	82	38128,4	26462,2
2019	29	211	64	39996,2	17523,5



Динамика совокупного количества рабочих мест, созданных резидентами, ед.



Динамика совокупной чистой прибыли резидентов, млн. руб.

Исполнение критериев в разрезе резидентов:

2015			
Критерий	КРМ	ПИФР	СОП
исполнен	5	8	11
не исполнен	13	10	7
% исполнения	28	44	61
2016			
Критерий	КРМ	ПИФР	СОП
исполнен	8	8	17
не исполнен	17	17	3
не наступил	-	-	5
% исполнения	32	32	85

2017				
Критерий	КРМ	ПИФР	СОП	
исполнен	12	9		14
не исполнен	15	18		3
не наступил	-	-		10
% исполнения	44	33		82
2018				
Критерий	КРМ	ПИФР	СОП	
исполнен	6	11		19
не исполнен	24	19		1
не наступил	-	-		10
% исполнения	20	37		97
2019				
Критерий	КРМ	ПИФР	СОП	
исполнен	5	10		14
не исполнен	25	20		5
не наступил	-	-		11
% исполнения	16	33		74

4.3.2. Анализ результатов деятельности

Одной из целей бизнес-инкубирования следует считать полное выполнение резидентами Учреждения плановых показателей либо их перевыполнение. Однако пятилетний мониторинг показывает, что только от 20 до 40% резидентов исполняют показатели ПИФР или КРМ и только единицы – оба показателя за очередной отчетный период.

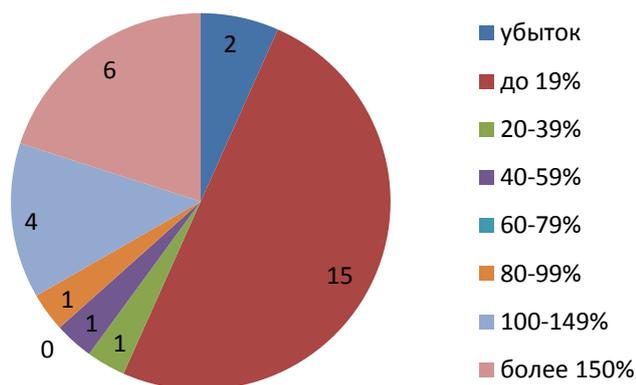
В отчетах за предыдущие годы Учреждением сделан подробный анализ причин данного факта. Кратко резюмируя – начинающие предприниматели в условиях текущей экономической ситуации априори не имеют возможности на входе в Бизнес-инкубатор составить достаточно точный по показателям бизнес-план на 3-х летний период. В результате Учреждение, требуя исполнения контрольных показателей, в процессе мониторинга индивидуально рассматривает факты недовыполнения критериев каждым резидентом с анализом причин и признанием обоснованными либо необоснованными полученных результатов деятельности.

В 2017 году Комиссией по результатам мониторинга 2016 года было принято решение считать удовлетворительными показатели резидентов со значением исполнения критериев ПИФР и КРМ от 40% и более. Это свидетельствует о реализации проекта в целом и возможности улучшить ситуацию в дальнейшем.

4.3.2.1. ПИФР

Число резидентов, исполнивших критерий ПИФР на 40% и более по результатам мониторинга 2016 и 2017 годов, составило 13 ед., 2018 года – 17 ед. В 2019 году данный показатель составил 16 ед., или 53 % от числа резидентов, прошедших мониторинг. Практически не изменилось число резидентов, исполнивших показатель ПИФР более чем на 100%: 8 ед. в 2016 году 11 ед. – в 2018 году, 10 ед. – в 2019 году. До 2 ед. снизилось число резидентов, зафиксировавших финансовый убыток.

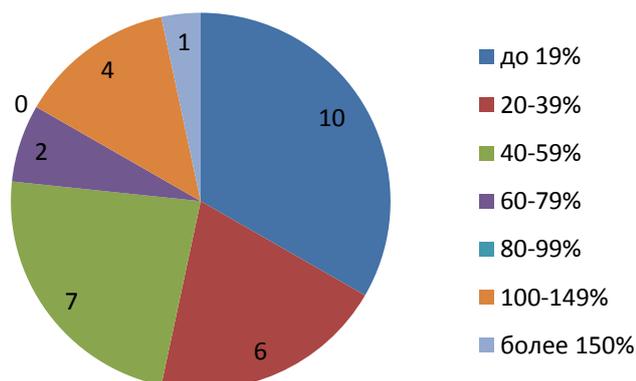
Как и в предыдущие периоды, невыполнение критерия ПИФР в основном объясняется резидентами завышенными ожиданиями доходности деятельности, а также вложениями в основные средства, снижением покупательского спроса. С точки зрения Учреждения, мониторинг наглядно показывает проблему бизнес-планирования: всего лишь два проекта имеют минимальные отклонения от плановых показателей ПИФР (+/- 20%), остальные – существенно отличаются в обе стороны.



Исполнение критерия ПИФР резидентами, ед.

4.3.2.2. КРМ

Число резидентов, исполнивших критерий КРМ на 40% и более по результатам мониторинга 2016 года, составило 16 ед., в 2017 году - 19 ед., в 2018 году - 12 ед. За 2019 год данный показатель составил 14 резидентов (46% от общего числа).



Исполнение критерия КРМ резидентами, ед.

Невыполнение критерия КРМ, как и при предыдущих мониторингах, связывается резидентами с невыполнением критерия ПИФР - снижение доходов относительно ожидаемых привело к отсутствию необходимости увеличения штата сотрудников и невозможностью несения соответствующих расходов на ФОТ. Так же, как и в 2018 году, несколькими резидентами особо отмечен дефицит и текучесть кадров.

4.3.2.3. СОП

Критерий СОП рассматривался справочно в виде индикатора стадии реализации проекта. Заявленный в бизнес-планах СОП по состоянию на 31.12.2019 не наступил у 11 резидентов. Доля исполнения критерия составила 74 % (2018 год - 97%, 2017 год - 82%, 2016 год - 85%).

4.3.3. Мониторинг налоговых отчислений

В отчетный период резидентами Учреждения использовались системы налогообложения:

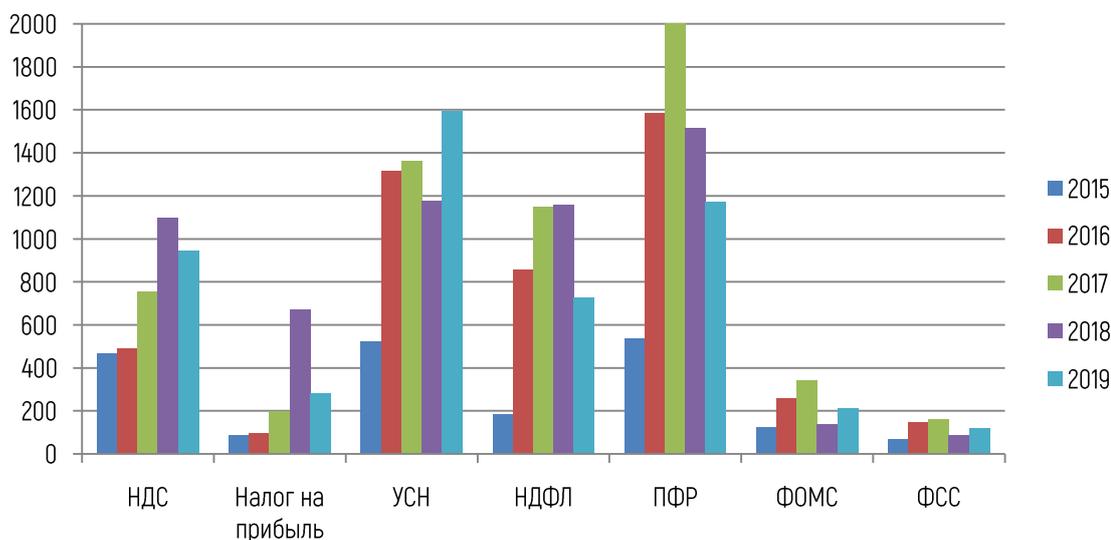
- 3 резидента - общая система налогообложения;

- 23 резидента – упрощенная система налогообложения;
- 4 резидента – патент.

Как и мониторинг деятельности, мониторинг налоговых отчислений проведен в отношении 30 резидентов, из которых 13 были действующими резидентами по состоянию на 31.12.2019.

Суммарные налоговые отчисления резидентов 2015 - 2019 годы (тыс. руб.):

	НДС	Налог на прибыль	УСН	НДФЛ	ПФР	ФОМС	ФСС	Итого
2015	465,7	88,4	522,3	185,0	535,1	124,8	66,1	1987,4
2016	487,2	96,0	1314,9	853,7	1585,4	259,3	146,7	4743,2
2017	754,7	199,9	1361,8	1148,2	1998,8	341,9	162,5	5967,8
2018	1095,8	671,2	1175,0	1157,4	1513,6	135,4	87,9	5860,8
2019	945,0	217,5	1592,4	726,8	1171,3	211,4	121,24	5048,0



Суммарные налоговые отчисления резидентов, тыс. руб.

Налоги в разрезе времени инкубирования:

	Число резидентов, шт.	Прирост к предыдущему периоду, %	Число резидентов со сроком инкубирования более 2-х лет, шт	Прирост (убыль) к предыдущему периоду, %	Число резидентов со сроком инкубирования от 1 года до 2-х лет, шт	Прирост (убыль) к предыдущему периоду, %	Число резидентов со сроком инкубирования менее 1 года, шт	Прирост (убыль) к предыдущему периоду, %	Налоговые отчисления, тыс. руб.	Прирост к предыдущему периоду, %
2015	18	н/д	0	н/д	4	н/д	14	н/д	1987,4	н/д
2016	25	38,8	3	300*	14	250	8	-43	4743,2	138
2017	27	8	8	166	8	-43	11	37	5967,8	26
2018	28	3,7	4	-50	10	125	14	127	5860,8	-2
2019	29	1	8	200	13	130	8	-43	5048,0	-14

* - результат условен: рост с 0 резидентов до 3 резидентов

Из диаграммы, таблицы, а также данных мониторинга в целом можно сделать ряд выводов. При практической неизменности общего числа резидентов, продолжается тенденция снижения числа

созданных рабочих мест (с 82 ед. в 2018 году до 64 ед. – в 2019 году). Соответственно снизились НДФЛ и отчисления в ПФР. Отрицательную динамику налоговых отчислений показали организации, использующие ОСНО. Отчисления организаций, использующих УСНО, увеличились на 35%, при этом число организаций на УСНО практически не изменилось (2018 год – 24 резидента, 2019 год – 23 резидента).

Существенным следует считать факт, что показатели полного календарного года вошли в мониторинг только 13 резидентов из 30, в то время как при мониторинге 2018 года этот показатель составлял 26 резидентов из 30. 17 резидентов в течение 2019 года бизнес-инкубирование прекратили, в связи с чем их показатели учтены за неполный период.

4.3.4. Выводы и рекомендации

В целом пятилетний мониторинг деятельности резидентов подтверждает, что существенное недостижение контрольных показателей чаще является не результатом неэффективной коммерческой деятельности резидентов, а следствием некачественного бизнес-планирования с завышенными ожиданиями выручки. У стартапов не хватает знаний и опыта для проведения таких расчетов в условиях реального рынка.

Отрицательный вклад в результат вносит и система критериев, предусмотренная Приказом № 67 ФАС. Желая победы в конкурсе, претенденты заведомо завышают контрольные показатели до неисполнимых в реальности значений. При этом система отбора допускает, что резидентом может стать единственный претендент на конкурсе, вне зависимости от качества проработки его бизнес-плана.

В рамках мониторинга по каждому резиденту произведен индивидуальный анализ причин отклонения от плановых показателей ПИФР и КРМ, оценено влияние на результаты деятельности всех вышеперечисленных факторов. По результатам ежегодных мониторингов в отчетный период с 4 резидентами договоры аренды расторгнуты досрочно (основания: прекращение работы по бизнес-проекту, существенное неисполнение контрольных показателей). В 2020 году в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 и необходимостью дополнительной поддержки бизнеса, вопрос о прекращении бизнес-инкубирования в связи с недостижением контрольных показателей Учреждением не ставился.

Как было установлено и в предыдущие периоды, существенный прогресс в фактической реализации контрольных критериев возможен только путем изменения методики отбора резидентов на федеральном уровне. В рамках существующего правового поля сформированы следующие задачи по повышению эффективности работы резидентов Бизнес-инкубатора:

1. Бизнес-инкубатору:
 - продолжить консультации по бизнес-планированию для претендентов на бизнес-инкубирование;
 - продолжить работу по разработке совместно с резидентами планов развития;
 - продолжить работу по организации резиденто-ориентированных мероприятий, направленных на реализацию проектов резидентов, продвижение их товаров, работ, услуг в рамках Плана мероприятий проекта «Индивидуальное и малое предпринимательство (ИМП)».

2. Резидентам:
 - усилить деятельность по реализации своих проектов, обеспечить выполнение контрольных показателей;
 - активнее взаимодействовать с Учреждением по разработке планов развития;
 - активнее использовать ресурсы Бизнес-инкубатора для продвижения проектов;
 - активнее использовать меры поддержки, предоставляемые иными организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП на территории Омской области в части получения льготных займов и возможности участия в ярмарочно-выставочных мероприятиях.

4.4. Мониторинг эффективности государственной поддержки резидентов

В соответствии с пунктом 50 Плана мероприятий по улучшению показателей национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на территории Омской области в июле 2020 года Учреждением среди очных резидентов проведено анкетирование на предмет удовлетворенности доступностью мест, спектром предоставляемых услуг и эффективностью оказываемой Учреждением поддержки.

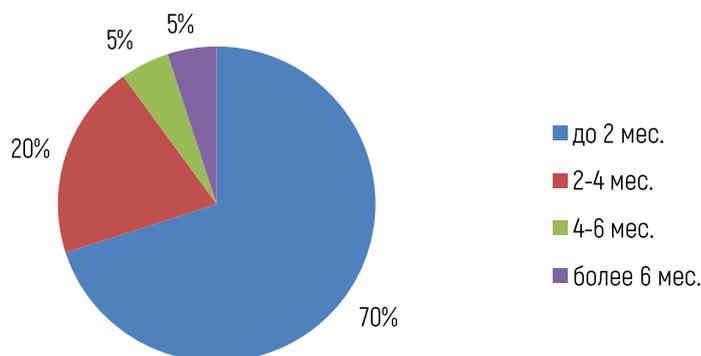
Для анкетирования Учреждением разработана анкета из 22 вопросов, отражающих все необходимые элементы взаимодействия с резидентами в ходе оказания Учреждением поддержки предпринимательской деятельности. Анкетирование прошли 20 резидентов Бизнес-инкубатора.

4.4.1. Оценка доступности Бизнес-инкубатора

В группу по оценке доступности Бизнес-инкубатора вошли 5 вопросов: три, связанные с возможностью субъекта предпринимательства стать резидентом и два – на предмет комфортности доступа в здание Бизнес-инкубатора.

«Юридическая» доступность Бизнес-инкубатора складывается из частоты ротации резидентов, своевременности проведения Учреждением конкурсов на право заключения договоров аренды, наличия информации о таких конкурсах. Такая доступность ограничивается числом помещений, предназначенных для размещения резидентов и конкуренцией между субъектами предпринимательства на конкурсе. «Физическая» доступность Бизнес-инкубатора складывается из удобства его географического расположения и возможностью пользоваться его поддержкой в необходимом каждому резиденту объеме.

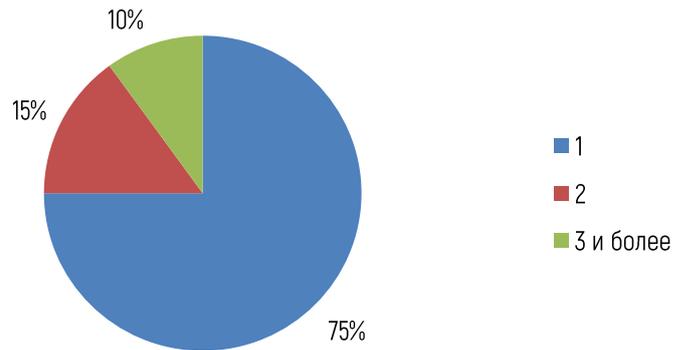
Предприниматели получали информацию о возможности и условиях бизнес-инкубирования по результатам консультирования в Учреждении [35%], на сайте Учреждения [75%], а также из иных источников [10%] (данный вопрос позволял дать несколько вариантов ответа). Недостаточность информации на сайте Учреждения отмечена 1 респондентом.



Период между принятием организацией решения о необходимости получения имущественной поддержки и заключением договора

По результатам анкетирования установлено, что 70% предпринимателей стали резидентами Бизнес-инкубатора в течение менее 60 дней с момента принятия решения о необходимости получения государственной имущественной поддержки. Для 25% срок ожидания затянулся до полугода, для 5% – более полугода. Данный фактор объясняется следующими причинами:

- 1) процедура подготовки и проведения конкурсного отбора составляет от 1,5 до 2-х месяцев;
- 2) конкурсы в течение года проводятся не равномерно, а по мере высвобождения помещений резидентами, заканчивающимися бизнес-инкубирование;
- 3) В результате конкуренции на конкурсе предприниматели могут стать победителями не с первой, а со второй или третьей попытки.



Число попыток, позволивших организации стать резидентом Бизнес-инкубатора

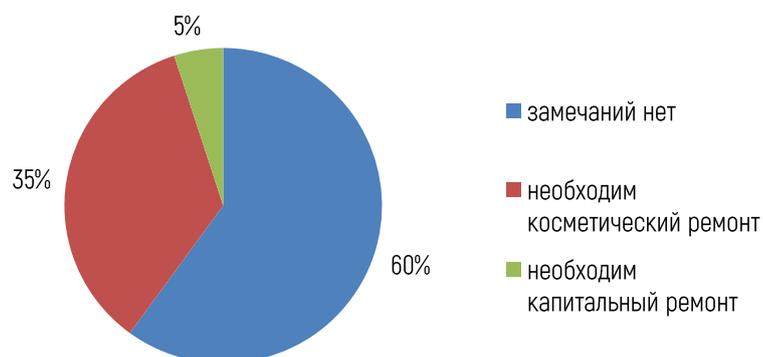
При анкетировании резиденты ожидаемо высоко оценили транспортную и логистическую доступность Бизнес-инкубатора: 100% респондентов дали высшую оценку. Такой показатель получен благодаря размещению здания Бизнес-инкубатора в центральной части города, высокой доступности для общественного транспорта, близости организаций деловой инфраструктуры, наличию у здания охраняемой автомобильной стоянки. 100% респондентов отметили комфортные условия ведения бизнеса в части практического отсутствия ограничений на использование помещений. Обеспечение Учреждением круглосуточной охраны здания Бизнес-инкубатора дает возможность обеспечить допуск резидентов в здание в нерабочее (по общепринятому графику) время. Помещения общей инфраструктуры предоставляются резидентам при необходимости и в вечернее время и в выходные и в праздничные дни. Таким образом, Учреждением реализуется политика минимальных барьеров для деятельности предпринимателей.

4.4.2. Оценка имущественной поддержки

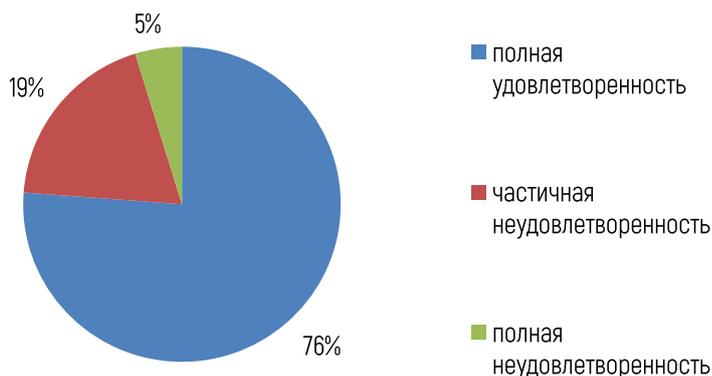
Государственная имущественная поддержка Учреждением резидентов складывается из:

- предоставления в аренду помещений по льготной арендной плате;
- предоставления на безвозмездной основе движимого имущества: мебели и оргтехники;
- предоставления на безвозмездной основе по заявкам помещений общего пользования.

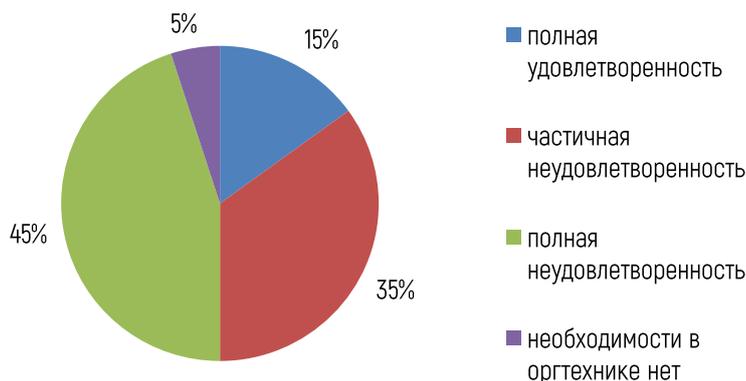
Соответственно были сформулированы 7 вопросов на предмет качества предоставляемых ресурсов. При этом необходимо отметить, что базовой обязательной частью имущественной поддержки является предоставление помещений в аренду. Движимое имущество с 2016 года не привязано жестко к нежилым помещениям, а позволяет варьировать его объем по желанию резидента. Помещения общего пользования предоставляются резидентам по их заявкам, необходимость использования таких помещений каждый резидент определяет самостоятельно в зависимости от специфики/потребностей своего бизнеса.



Оценка резидентами качества арендуемых помещений



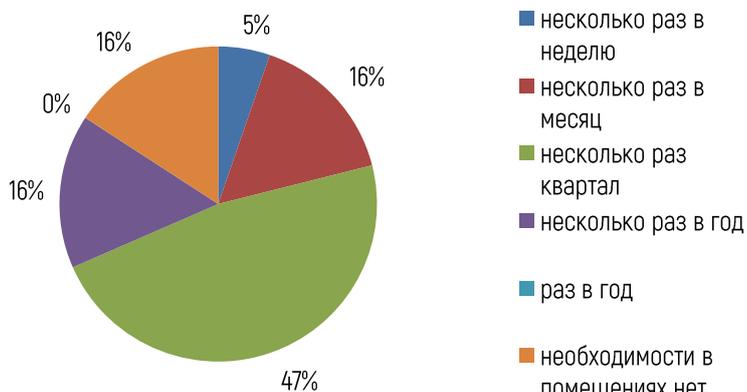
Оценка резидентами удовлетворенности обеспечением мебелью



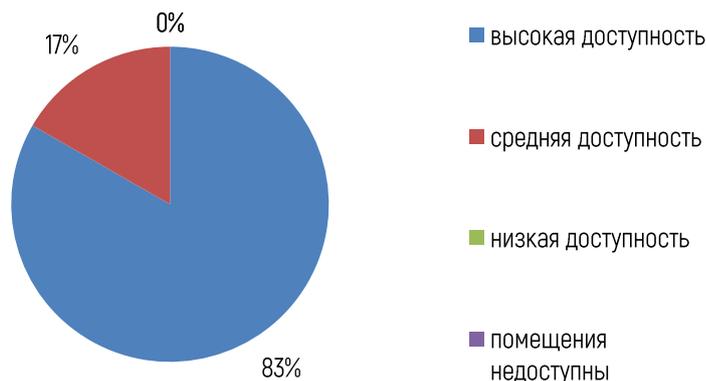
Оценка резидентами удовлетворенности обеспечением оргтехникой

Анализ полученных данных показывает, что 60% резидентов удовлетворены качеством арендуемых помещений. 35% обратили внимание на необходимость проведения текущего ремонта, 1 резидент – капитального ремонта. Необходимость капитального ремонта отмечена в помещении со следами коммунальной аварии, произошедшей вследствие протечки ливневой канализации. Данные проблемы уже устранены в ходе текущего ремонта.

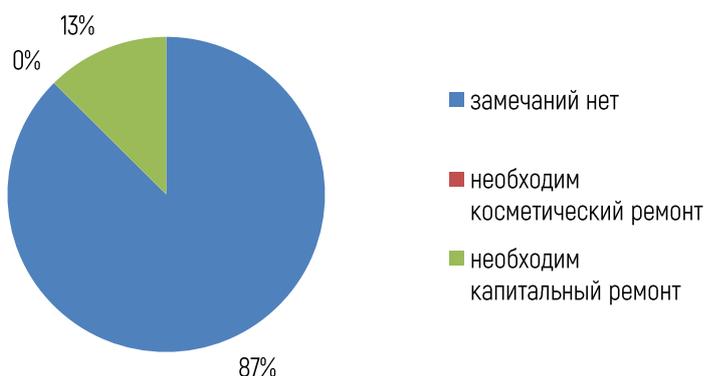
Сопоставление диаграмм показывает о большей удовлетворенности движимым имуществом - мебелью. Степень использования и удовлетворенности оргтехникой существенно ниже. Это объясняется тем, что большая часть оргтехники Бизнес-инкубатора приобретена более 10 лет назад, физически и морально устарела. С 2017 года Учреждением ведется постепенное обновление парка оргтехники. Однако, в связи со снижением уровня доходов Учреждения, обусловленного пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, в 2020 году этот процесс приостановлен. В результате в настоящее время есть возможность обеспечить современной оргтехникой только часть резидентов.



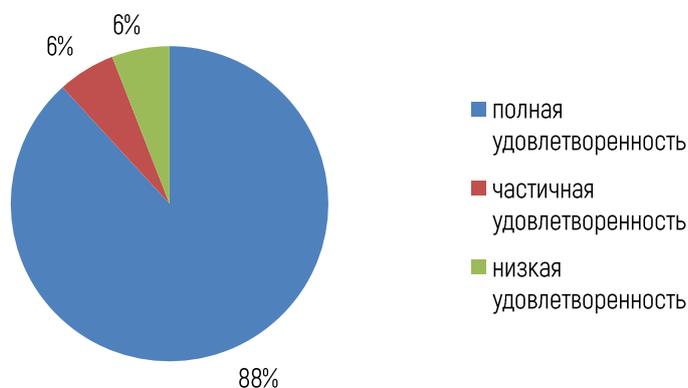
Частота использования резидентами помещений общего пользования



Оценка доступности помещений общего пользования



Оценка качества помещений общего пользования



Оценка качества оборудования помещений общего пользования

Анкетирование показывает высокую оценку качества и востребованность помещений общего пользования резидентами. Модернизация мультимедиаоборудования помещений общего пользования проводилась в 2018 году, в результате чего его функционал устраивает большую часть резидентов.

4.4.3. Оценка консультационной поддержки

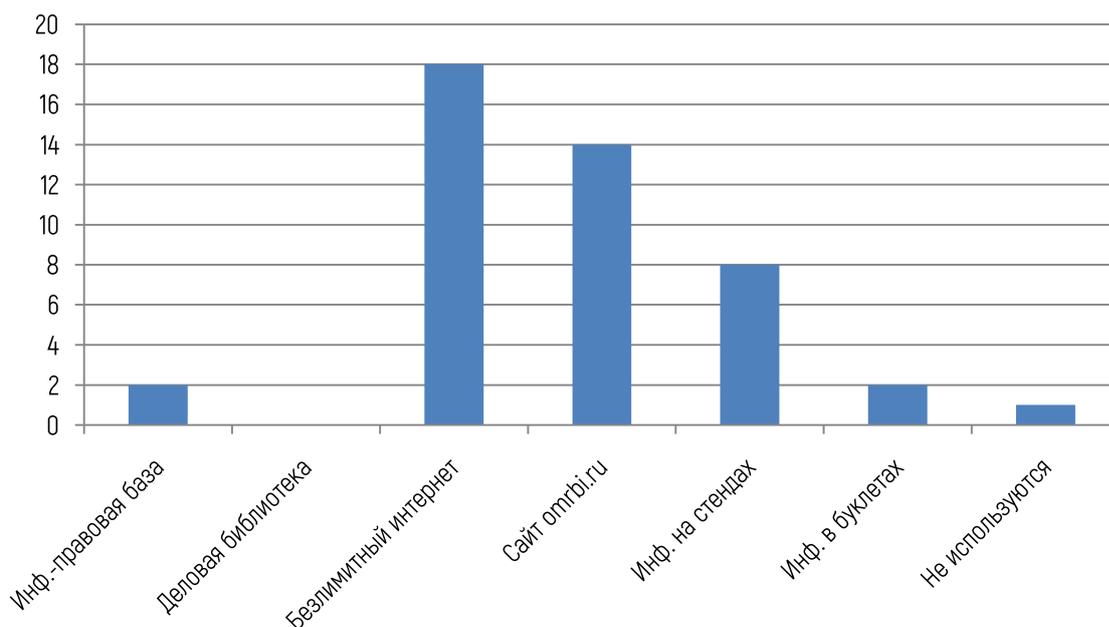
В данном блоке респондентам были заданы 3 вопроса о форме, объеме и качестве консультационной поддержки. Резиденты получают консультационную поддержку в электронной форме, что наиболее удобно в текущей деятельности. 60% резидентов периодически обращаются за очными консультациями.

Объемом консультационной поддержки удовлетворены 90% резидентов, качеством - 95%. В случае неудовлетворенности резидента объемом или качеством поддержки в анкете предлагалось

указать причины в свободной форме. В результате один резидент указал на недостаточность консультаций по вопросам финансовой поддержки предпринимателей, один резидент отметил потребность консультационной поддержки экспертов федерального уровня.

4.4.4. Оценка информационной поддержки

В данном блоке сформулированы два вопроса: об используемой номенклатуре информационных ресурсов из числа предлагаемых Учреждением и об удовлетворенности используемыми ресурсами.



Используемые резидентами виды информационной поддержки

Анализ полученных данных подтверждает факт большей востребованности информационной поддержки, оказываемой в электронной форме. 90% респондентов используют предоставляемый Бизнес-инкубатором безлимитный Internet, достаточной популярностью у резидентов пользуется информация, размещаемая на сайте, а также на стендах в здании Бизнес-инкубатора. При этом, в связи с доступностью электронных информационных ресурсов, книги деловой библиотеки стали абсолютно неактуальны.

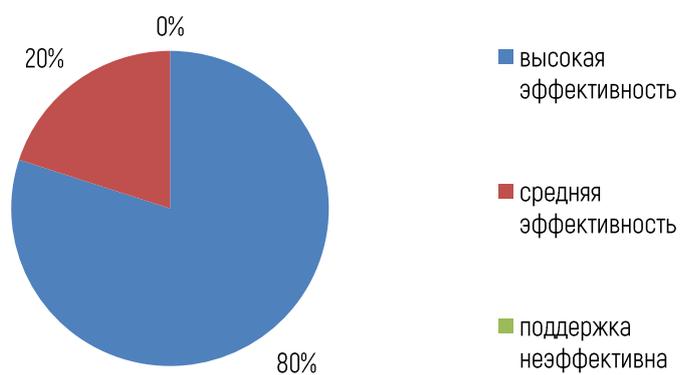
Следует отметить, что информационные буклеты, издаваемые Учреждением, главным образом ориентированы на организации, рассматривающие возможность стать резидентами Бизнес-инкубатора, на граждан, планирующих стать предпринимателями. Частично для этих же категорий предназначены сайт www.omrbi.ru, информация на стендах внутри здания.

4.4.5. Общая оценка деятельности Бизнес-инкубатора

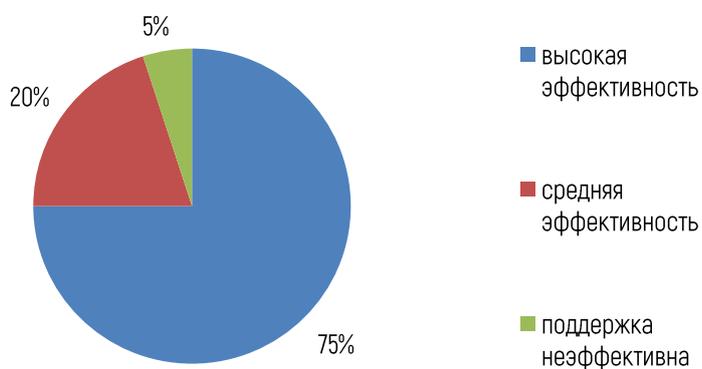
Респондентам предлагалось оценить удовлетворенность общим объемом услуг, предлагаемых Учреждением, а также общая эффективность для резидентов каждой меры поддержки.



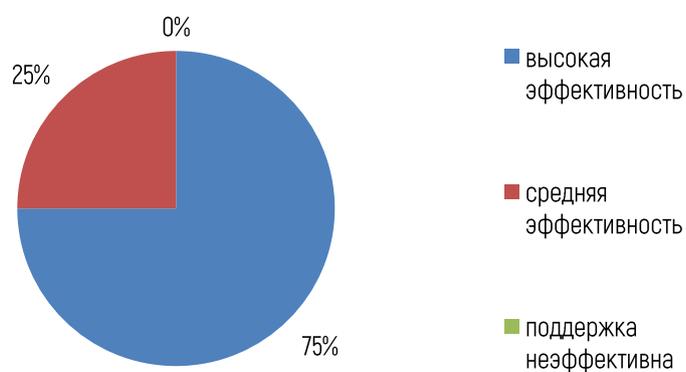
Оценка удовлетворенности объемом услуг Бизнес-инкубатора



Оценка эффективности имущественной поддержки



Оценка эффективности консультационной поддержки



Оценка эффективности информационной поддержки

При общей оценке большая часть резидентов (85%) выразила полную удовлетворенность оказываемым Учреждением объемом поддержки, негативной оценки нет. Высокую эффективность имущественной поддержки отметили 80% респондентов, консультационной и информационной по 75%. Неэффективность консультационной поддержки отмечена только одним резидентом, который отметил нехватку информации по финансовой поддержке.

4.4.6. Выводы

На основании анкетирования резидентами отмечена высокая доступность Бизнес-инкубатора после заключения договора аренды. Однако сам факт проведения конкурсного отбора, конкуренция на конкурсах, дефицит свободных мест понижает степень доступности Бизнес-инкубатора как организации инфраструктуры поддержки. С 2016 года среднегодовая заполненность Бизнес-инкубатора резидентами составляет не менее 95%. Это подтверждает высокую востребованность бизнеса в имущественной поддержке, оказываемой Учреждением: в процессе проведения конкурсного отбора фактически отмечается неудовлетворенный спрос на услуги Бизнес-инкубатора.

В рамках имущественной поддержки серьезная неудовлетворенность резидентов наблюдается только в вопросе обеспечения оргтехникой. Это объективная оценка состояния парка оргтехники Бизнес-инкубатора: темпы её обновления ниже темпов устаревания. В настоящее время рассматривается возможность обновления части парка оргтехники с помощью Омского регионального фонда поддержки и развития малого предпринимательства.

Текущий ремонт арендуемых резидентами помещений будет проводиться по возможности при смене резидентов, либо с прерыванием деятельности арендатора при наличии соответствующего согласия.

Резидентами отмечена высокая востребованность, доступность и оборудование помещений общего пользования. Принятия серьезных мер по данному направлению не требуется.

По направлениям консультационной и информационной поддержки Учреждением будет проведена работа с резидентами по конкретным замечаниям.

Высокая оценка удовлетворенности объемом услуг Бизнес-инкубатора и эффективности всех мер поддержки дана более чем 75% резидентов (15 резидентов из 20 опрошенных). Это достаточно позитивный результат, тем не менее, задачей Учреждения является тщательный анализ полученных замечаний, принятие возможных мер для устранения негативных факторов и повышение удовлетворенности резидентов Бизнес-инкубатора государственной поддержкой бизнеса.

4.5. Анализ движения резидентов

Учреждением проведен анализ причин прекращения бизнес-инкубирования резидентов в 2020 году. Целью данного анализа является установление наличия или отсутствия связи прекращения бизнес-инкубирования с ухудшением условий для предпринимательской деятельности, связанных с пандемией коронавируса COVID-19.

В течение 2020 год перешли в статус выпускников в плановом порядке по причине завершения трехлетнего срока бизнес-инкубирования 5 субъектов малого предпринимательства. По состоянию на март 2021 года эти выпускники продолжают предпринимательскую деятельность.

Досрочно прекратили бизнес-инкубирование в течение отчетного периода 10 резидентов, сократили занимаемые площади (досрочно отказались от части помещений) 4 резидента.

Из 10 резидентов, прекративших бизнес-инкубирование досрочно:

- 2 резидента – по причинам сокращения деятельности, связанным с коронавирусом;
 - 3 резидента - по причинам сокращения деятельности, не связанным с коронавирусом.
- Впоследствии два ИП ликвидированы, одно ООО находится в стадии ликвидации;

- 5 резидентов – по причине изменения дислокации деятельности (приобретение собственных помещений, переезд в другой регион).

Из 4 резидентов, сокративших занимаемые площади:

3 резидента – по причинам сокращения деятельности, связанным с коронавирусом;

1 резидент – по причинам сокращения деятельности, не связанным с коронавирусом.

Таким образом, в связи с пандемией коронавируса в 2020 году сократился объем государственной имущественной поддержки в отношении 5 резидентов: 2 резидента прекратили бизнес-инкубирование, 3 – сократили занимаемую площадь, но остались резидентами Бизнес-инкубатора. Такой результат свидетельствует о достаточной устойчивости деятельности резидентов, эффективности предоставляемых мер государственной поддержки, включая дополнительные меры, обусловленные пандемией. В то же время на конец отчетного периода Учреждением зафиксировано существенное снижение числа рабочих мест: с 64 по состоянию на 31.12.2019 до 28 по состоянию на 31.12.2020. Это связано как с сокращением общего числа резидентов на 4 ед., так и переводом резидентами части сотрудников на удаленную работу, переоформлением работников на договоры ГПХ, вынужденным сокращением штата. Задачей Учреждения в 2021 году является максимальное содействие резидентам по исправлению данной ситуации.

4.6. Создание планов развития резидентов

В соответствии с пунктом 7.1.2.21. Приказа Минэкономразвития РФ № 125 в 2020 году Бизнес-инкубатор начал индивидуальную работу с резидентами по созданию планов развития субъектов малого предпринимательства. Работа организована путем проведения глубинных интервью, в ходе которых выявляются проблемы реализации бизнес-планов резидентов, препятствия для достижения контрольных показателей. На базе полученных результатов начато формирование планов развития, включающих мини-проекты по решению той или иной задачи, связанной с ведением бизнеса данным резидентом. Работа организована на постоянной основе с каждым вновь поступающим в Бизнес-инкубатор резидентом, а также с резидентами, находящимися в Бизнес-инкубаторе до 2,5 лет. Результаты работы будут систематизированы в течение 2021 года.

4.7. Создание партнерской сети сервисных организаций

В соответствии с пунктом 7.1.2.7. Приказа Минэкономразвития РФ № 125 в 2019 году Бизнес-инкубатор начал формирование партнерской сети сервисных организаций, необходимых для деятельности резидентов Бизнес-инкубатора. На конец отчетного периода соответствующие соглашения были заключены с 8 организациями, предоставляющими услуги субъектам МСП в сферах обучения, создания и продвижения сайтов, мобильных приложений, консультаций по продвижению бизнеса и участию в госзакупках, 3D прототипированию. Информация о партнерских организациях размещена на сайте Учреждения.

5. Информирование потребителей государственных услуг и работ

Государственным заданием установлены требования по информированию потребителей государственных услуг и работ, что позволяет достигнуть установленных показателей по объему и качеству предоставляемых услуг и работ. В отчетный период были обеспечены:

1) Изготовление, актуализация и распространение 5 видов рекламно-информационных буклетов по отдельным направлениям деятельности:

- резиденты Бизнес-инкубатора (обновления: февраль, август, ноябрь);
- комплексная поддержка предпринимательства Бизнес-инкубатором;

- молодежные проекты Бизнес-инкубатора;
- дополнительные услуги, предоставляемые Бизнес-инкубатором;
- образовательные программы Бизнес-инкубатора.

2) Разработка, изготовление и распространение календарей на 2021 год с информацией о Бизнес-инкубаторе.

3) Актуализация информации о резидентах Бизнес-инкубатора на стендах, расположенных на межэтажных площадках и на 4 этаже.

4) Изготовление и размещение рекламной информации о резидентах Бизнес-инкубатора вдоль лестничных маршей.

5) Ежедневное обновление новостной ленты на сайте www.omrbi.ru: размещение информации о мероприятиях Бизнес-инкубатора, информации Министерства экономики Омской области и партнеров Бизнес-инкубатора – организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП, иной актуальной информации по предпринимательству.

В течение 2020 года в новостной ленте было размещено 579 информационных сообщений, связанных с работой Бизнес-инкубатора, резидентов и поддержкой субъектов МСП в целом (2019 год – 398 новостей, 2018 год – 570 новостей, 2017 год – 519 новостей, 2016 год – 292 новости, 2015 год – 158 новостей).

6) Активное размещение информации о деятельности Учреждения в соцсетях. Instagram – 151, в ВКонтакте – 353, в Facebook – 217.

7) Размещение информации о деятельности Учреждения и резидентов Бизнес-инкубатора в средствах массовой информации.

8) Распространение информационной и рекламной полиграфической продукции производилось:

- в здании Министерства экономики Омской области;
- в здании Бизнес-инкубатора;
- в общественных местах: по местам размещения партнеров Бизнес-инкубатора – организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

С февраля 2020 года на 3 этаже обеспечена работа информационного киоска в on-line формате с постоянным доступом к сайту www.omrbi.ru.

В октябре 2020 года на прилегающей территории обновлен стенд 3*2 м с информацией о реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» с учетом новых требований по брендированию национальных проектов.

6. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность

В отчетный период Учреждением была продолжена реализация проекта «Молодежный бизнес-инкубатор «Точка роста», а реализация проекта «Вектор Успеха» в связи со сложившейся эпидемиологической обстановкой в Омской области отложена до улучшения ситуации.

6.1. Проект «Молодежный бизнес-инкубатор «Точка роста»

В ходе реализации проекта «Молодежный бизнес-инкубатор «Точка роста» в первом полугодии отчетного периода проводились занятия X сезона (2019/2020 учебный год):

- проведено 26 очных занятий и 86 on-line консультаций для участников проекта в Азовском немецком национальном, Кормиловском, Любинском, Таврическом, Омском, Шербакульском муниципальных районах Омской области и в городе Омске;
- сформирован состав партнеров проекта на территории Омской области.

В рамках завершения сезона 2019/2020 учебного года:

- с 5 по 25 мая проведено 6 муниципальных конкурсов на территориях муниципальных районов – участников проекта в заочном формате;
- региональный конкурс прошел в два этапа. Для первого года обучения в заочном формате, когда члены жюри с 29 мая по 3 июня ознакомились с записями видеовыступлений, ТЭО и презентациями участников проекта;
- 04 июня 2020 года в формате on-line состоялся Региональный конкурс для ребят второго года обучения, на котором были представлены 28 лучших проектов (2019 год – 29, 2018 год – 25, 2017 год – 28) в четырех номинациях: «Агробизнес», «Свое дело», «Социальное предпринимательство» и «Реализуем проект». Призовой фонд составил 140 тыс. руб. (2019 год – 132 тыс. руб., 2018 год – 132 тыс. руб., 2017 год – 114 тыс. руб.). В итоговом мероприятии приняли участие более 52 школьников из 6 школ города Омска и 6 муниципальных районов Омской области.

В октябре 2020 года новый сезон проекта «Молодежный бизнес-инкубатор «Точка роста» стартовал в дистанционном формате. В этом сезоне принимают участие ребята 2 и 3 годов обучения (всего 38 человек). В дистанционном формате в новом сезоне проведено 22 мероприятия.

6.2. Иные проекты и мероприятия

Бизнес-инкубатором в рамках работы с молодежью в возрасте от 18 до 30 лет:

- 10 января обеспечено содействие в проведении Фондом поддержки инноваций заседания региональной комиссии по заслушиванию итоговой (двухлетней) отчетности проектов конкурсной группы УМНИК – 2017;
- 28 января проведена встреча со студентами Омского технологического колледжа по вопросу начала предпринимательской деятельности и господдержки предпринимательства в регионе;
- с 6 февраля по 16 апреля Бизнес-инкубатор выступал соорганизатором молодежного проекта «Кадры решают». Встречи с молодежью на площадке Бизнес-инкубатора проводились в указанный период еженедельно по четвергам с 18-00;
- 12 марта – в качестве спикера принято участие во встрече со студентами IT специальностей Омского авиационного колледжа им. Н.Е. Жуковского с информацией о мерах поддержки предпринимательства;
- 4 сентября – принято участие в составе жюри регионального этапа конкурса «Молодой предприниматель России»;
- 29 сентября Бизнес-инкубатор выступил соорганизатором «Региональной школы УМНИК – 2020»;
- 27 ноября Бизнес-инкубатор выступил соорганизатором финала конкурса УМНИК 2020 года (обеспечение площадки, эксперт в жюри);
- 12 декабря проведено занятие по государственной поддержке в рамках проекта «Фабрика-дети».

27 февраля в рамках V международного IT-форума между «Ассоциацией содействия развитию Агробиотехнологического промышленного кластера», ФГБОУ ВО ОмГМУ Минздрава России, Бизнес-инкубатором и ФГБОУ ВПО ОГАУ заключено соглашение о сотрудничестве. Предметом соглашения является взаимодействие сторон по поддержке новаторов и созданию условий для формирования и развития системы научно-технического творчества новаторов, обеспечению взаимодействия ученых и студентов с созданием сети новаторов Омской области, субъектов их поддержки, механизмов и инструментов, обеспечивающих развитие возможностей ее участников.

7. Выставочная деятельность, участие в конференциях и форумах

Как ранее отмечалось, в связи с ограничениями, обусловленными пандемией коронавируса COVID-19, в 2020 году значительно снизилось число проводимых публичных мероприятий, особенно в форумно-выставочном формате. Соответственно существенно снизилось число мероприятий, проводимых Бизнес-инкубатором. В результате, в отчетный период Учреждение выступало в лице организатора, соорганизатора, площадки, эксперта и спикера следующих мероприятий:

- 10 января – принято участие в соорганизации II Международного форума пчеловодческих организаций, также на форуме сделан доклад о мерах государственной поддержки сельских предпринимателей;
- 29 января – совместно с Омской ТПП организован круглый стол «Практические вопросы аудиторской деятельности в 2020 году»;
- 5 марта – в Омском филиале университета «Синергия» в качестве эксперта принято участие в бизнес-баттле, организованном выпускником Бизнес-инкубатора ИП Талисман Н.П.;
- 12 марта – организована и проведена площадка по презентации проекта технопарка потенциальным резидентам (участие приняли 12 СМП);
- 01-10 сентября – на площадках Бизнес-инкубатора обеспечено проведение Форума социальных предпринимателей и лидеров гражданских инициатив «Люди дела»;
- 9 октября – в качестве спикера в панельной дискуссии «Инструменты социального инвестирования и их эффективность» Форума социальных предпринимателей и лидеров гражданских инициатив «Люди дела».

Также в отчетный период сотрудники Учреждения приняли участие в следующих публичных мероприятиях:

- 23 января – в заседании Координационного совета Омского областного Союза предпринимателей;
- 7 февраля – в мероприятиях, посвященных Дню Российской науки, проводимых в Областной библиотеке им. А.С. Пушкина;
- 8 февраля – в стратегической сессии при Губернаторе Омской области («Инвестиции в малый бизнес и сервисы»);
- 13 февраля – в публичном обсуждении правоприменительной практики в ГУ МЧС России по Омской области;
- 26 февраля – в V Международном IT-форуме;
- 9, 14, 23 апреля – в серии вебинаров Минэкономразвития РФ по поддержке СМСП в условиях пандемии;
- 18 июня – аналитическая информация о деятельности Учреждения представлена Министру экономики Омской области Негодуйко А.В.;
- 9 октября – в деловой части Форума социальных предпринимателей и лидеров гражданских инициатив «Люди дела»;
- 15 октября – в on-line-форуме по самозанятости «Занят сам»;
- 26 ноября – в Общем собрании членов Омского регионального отделения ОРОО МСП «ОПОРА РОССИИ»;
- 22 декабря – в on-line практикуме Минэкономразвития РФ по поддержке СМСП.

В отчетный период Учреждением принято активное участие в реализации проекта «Создание научно-образовательного центра мирового уровня в Омской области» (НОЦ). В апреле-мае 2020 года участие происходило в on-line формате, с 7-10 августа – путем участия в стратегической сессии в группе «Инвестиции и предпринимательство». Дополнительно в августе, сентябре, октябре на площадке Бизнес-инкубатора проводились встречи представителей рабочих групп НОЦ по вопросам дальнейшей

реализации проекта. Бизнес-инкубатор включен в систему НОЦ в качестве организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

В августе принято участие в подготовке on-line курсов Устьянцева Д.В. по инфраструктуре поддержки субъектов МСП: подготовлена и доработана презентация Бизнес-инкубатора, записан видеоролик.

8. Деятельность по обучению

В январе 2020 года между Бизнес-инкубатором и Министерством экономики Омской области был заключен государственный контракт на цикл семинаров и тренингов по основам ведения бизнеса. В марте проведено 6 занятий (16 ак. ч.), обучение прошли 20 слушателей.

В рамках реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в отчетный период с Омским региональным фондом поддержки и развития малого предпринимательства заключены и реализованы контракты по проведению:

- август: образовательной программы «Основы развития предпринимательства в сельской местности» (72 ак.ч.). Обучение прошли 44 человека из них 19 физических лиц и 25 субъектов МСП;
- 23 сентября: семинара «Финансовая поддержка» - 33 слушателя;
- 8 октября: семинара «Успешный бизнес» - 23 субъекта МСП;
- ноябрь: 4 семинаров «Основы ведения предпринимательской деятельности» для 102 слушателей, в том числе 53 субъектов МСП и 49 физических лиц.

9. Реализация программы дополнительных мер по снижению напряженности на рынке труда Омской области

Одной из форм финансовой поддержки граждан для открытия собственного дела являются выплаты безработным гражданам, производимые Главным управлением государственной службы занятости населения Омской области. Для рассмотрения и оценки бизнес-планов, подготавливаемых претендентами на данную форму поддержки, при Бизнес-инкубаторе создана специальная Комиссия. В Комиссию входят представители Учреждения, Управления по городу Омску Министерства труда и социального развития Омской области, КУ Омской области «Центр занятости населения», предприниматели-эксперты.

В период с 16 по 20 марта 2020 года для безработных граждан - претендентов на участие в конкурсе на получение выплаты от КУ «Центр занятости населения» для открытия собственного дела, в рамках госконтракта, заключенного с Министерством экономики Омской области, проведена серия семинаров по основам предпринимательской деятельности. Это позволило повысить качество подготовки бизнес-планов, избежать распространенных ошибок. К проведению семинаров привлекались резидент Бизнес-инкубатора ООО «Симург» и дистанционный резидент ИП Симонова М.В. В августе слушателями программы «Основы развития предпринимательства в сельской местности», в числе прочих, являлись 7 граждан из числа лиц, планирующих принять участие в конкурсе на получение выплаты для открытия собственного дела.

В отчетный период Учреждением организовано и проведено 3 заседания Комиссии (11 июня, 28 сентября, 25 ноября) по оценке бизнес-планов безработных граждан, претендующих на получение выплаты от КУ «Центр занятости населения» по административным округам г. Омска. Рассмотрено 92 бизнес-плана, из которых 23 поддержано. Сумма произведенных КУ ЦЗН выплат составила 11,5 млн. руб.

3. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Доходы Учреждения складываются из субсидии, выплачиваемой из бюджета Омской области на выполнение Государственного задания, и внебюджетных средств, получаемых от аренды за пользование нежилыми помещениями и от платных услуг.

В 2020 году субсидия была предоставлена Учреждению в объеме 8912,1 тыс. руб., внебюджетные доходы составили 2717,52 тыс. руб. В течение отчетного периода Учреждением уплачен налог на прибыль в объеме 160553,00 руб. В соответствии с правилами бухгалтерского учета данная сумма вычитается из общего объема доходов. Таким образом, учетная сумма внебюджетных доходов составила 2556,97 тыс. руб., план исполнен на 100,9%

Динамика внебюджетных доходов в разрезе оказываемых услуг (тыс. руб.):

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Аренда нежилых помещений и имущества	-	-	-	650,30	521,20	1050,81	2312,55	3047,68	2709,51	2102,96	1535,35
Услуги по организации информационных, презентационных и иных мероприятий	664,20	330,20	1437,33	1051,50	1003,50	725,73	802,57	706,40	877,29	809,39	180,77
Услуги в области полиграфии	161,50	471,40	873,17	1020,60	304,40	123,28	332,99	433,54	419,69	325,24	205,40
Консультационные услуги	24,30	42,00	113,52	154,10	16,00	58,72	1,81	-	-	-	-
Деятельность по дополнительному образованию и повышению квалификации	-	-	219,36	76,50	83,70	26,00	-	128,81	344,38	1040,61	433,81
Услуги по подготовке бизнес-плана	-	-	42,50	70,0	18,00	32,00	20,17	6,93	-	-	-
Коворкинг-центр	-	-	-	-	-	-	44,56	11,08	7,57	8,77	1,64
Возмещение электроэнергии	-	-	-	-	-	-	-	98,34	34,00	7,67	-
Прочие доходы	-	-	-	-	-	30,00	14,97	269,25	400,06	70,00	200,00
ИТОГО	850,00	1127,9	2685,88	3023,00	1984,30	2005,12	3529,62	4702,75	4792,77	4364,64	2556,97

1. Анализ ФХД в части обеспечения внебюджетных доходов.

Пандемия коронавируса COVID-19, негативно повлиявшая практически на все сферы мировой экономики, соответственно отразилась и на деятельности Учреждения. С 1 апреля и практически до конца августа не проводились публичные мероприятия, образовательные программы, не оказывались услуги по организации информационных, презентационных и иных мероприятий. После незначительных послаблений в сентябре, с октября ограничительные меры были снова усилены. В результате, если в 2019 году внебюджетные доходы по вышеуказанным статьям доходов составили 1850 тыс. руб. (42% от общих поступлений), то по итогам 2020 года эта доля снизилась до 24%. С 1 апреля по 11 мая была

закрывается типография, но и после возобновления полиграфической деятельности спрос на данные услуги существенно упал в связи с общим снижением бизнес-активности.

В мае Правительством Омской области были приняты решения о введении дополнительных мер поддержки арендаторов регионального имущества в виде уменьшения арендной платы на период действия ограничительных мер. С резидентами Бизнес-инкубатора была проведена индивидуальная работа по применению данной поддержки. В результате от арендных платежей были освобождены:

11 резидентов на срок до 2 месяцев;

9 резидентов на срок от 2 до 4-х месяцев;

4 резидента - до конца 2020 года.

В результате реализации данной меры поддержки сумма недополученной арендной платы в 2020 году составила 476,08 тыс. руб.

Как было рассмотрено в разделе 4.5., в связи с пандемией в отчетный период 2 резидента прекратили бизнес-инкубирование, 3 – сократили занимаемую площадь. 8 резидентов досрочно прекратили бизнес-инкубирование по иным причинам. Все это дополнительно негативно отразилось на поступлениях от аренды нежилых помещений: уходящие резиденты осуществляли платежи по ставкам второго и третьего года бизнес-инкубирования, а вновь приходящие по результатам проведения новых конкурсов начинают оплату с минимальной ставки в 25% от рыночной арендной платы.

Все перечисленное привело к недополучению Учреждением в 2020 году внебюджетных доходов в объеме до 1,5 млн. рублей.

4. ДОКУМЕНТООБОРОТ И КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В отчетный период в адрес Учреждения поступило 355 обращений по вопросам финансово-хозяйственной деятельности, взаимодействия с резидентами Бизнес-инкубатора, поручений и запросов от вышестоящих инстанций. Подготовлено и зарегистрировано 229 исходящих документов.

По основной деятельности Учреждения подготовлено 33 приказа, по административно - хозяйственным вопросам - 5.

По состоянию на 31.12.2020 г. штат Учреждения состоял из 15 единиц, в том числе:

- аппарат управления – 6 ед.;
- основной персонал – 8 ед.;
- обслуживающий персонал – 1 ед.

Изменений в штатной численности либо штатном расписании в отчетный период не производилось.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Штатная численность, ед.	23	19	19	15	15	15	15	15	15
в том числе:									
- аппарат управления	6	5	5	6	6	6	6	6	6
- основной персонал	11	9	9	8	8	8	8	8	8
- обслуживающий персонал	6	5	5	1	1	1	1	1	1

В феврале все сотрудники Учреждения прошли обучение в АУ Омской области ДПО «Центр охраны труда» по программе «Охрана труда и проверка знаний требований охраны труда для руководителей и специалистов организаций». В марте руководитель Учреждения прошел установленное для руководителей и работников органов управления и сил ГО и РСЧС повышение квалификации в БОУ ДПО «УМЦ по ГО и ЧС Омской области».

В течение года сотрудники Учреждения обучались на курсах по образовательным программам повышения квалификации. Главный бухгалтер получил сертификаты о прохождении обучения по темам: «Новое в бухгалтерском учете и налогообложении государственных и муниципальных учреждений» и «Методология учета госфинансов в новой технологической модели технологической централизации бухгалтерских функций и электронного документооборота».

5. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

В отчетный период Учреждение работало в рамках Плана противодействия коррупции в бюджетном учреждении Омской области «Омский региональный бизнес-инкубатор» на 2020 год, утвержденного Приказом Бизнес-инкубатора от 19 декабря 2019 года № 33-ОД (далее – План).

В рамках реализации Плана в отчетный период:

- на сайте www.omgbi.ru опубликован годовой отчет о деятельности Учреждения за 2019 год;
- обеспечивались открытость и информационная прозрачность конкурсных процедур при отборе резидентов Учреждения в рамках оказания государственной услуги «Оказание имущественной поддержки субъектов МСП в виде передачи в пользование государственного имущества на льготных условиях»;
- отчет о реализации Плана в 2020 году размещен на сайте www.omgbi.ru и направлен в Министерство экономики Омской области.

В отчетный период в адрес Учреждения, Министерства экономики Омской области, Правительства Омской области, правоохранительных органов, обращений от граждан или субъектов МСП с жалобами на проявления коррупции в Учреждении в рамках уставной деятельности, исполнения государственного задания, не поступало. В СМИ соответствующая информация не публиковалась.

В течение года обеспечивались открытость информации и прозрачность осуществления закупок посредством развития информационного обеспечения закупок, соблюдался объем закупок на конкурентной основе, проводилась экспертиза проектов приказов и договоров Учреждения на наличие коррупциогенных факторов с целью их исключения, обеспечивалась открытость конкурсных процедур по отбору резидентов, а также реализовывались иные антикоррупционные мероприятия, предусмотренные Планом.

В 2020 году объем закупок работ, товаров, услуг для нужд Учреждения составил 3049,22 тыс. руб. Из них договоры на сумму 1115,00 тыс. руб. заключены с поставщиками коммунальных услуг, 31 договор на сумму 1592,0 тыс. руб. заключен с единственным поставщиком.

По результатам конкурентных способов определения поставщика были заключены контракты на оказание услуг по содержанию в чистоте нежилых помещений и на оказание услуг по охране здания. Сумма контрактов, заключенных по результатам конкурентных способов определения поставщика, составила 526 тыс. руб. Экономия по результатам снижения цены при конкурентных способах закупки составила 148,83 тыс. руб.

	Объем закупок, тыс. руб.	Сумма контрактов, заключенных по результатам конкурентных способов определения поставщика, тыс. руб.	Экономия по результатам снижения цены, тыс. руб.
2017	2673,59	486,5	98,50
2018	3294,37	1592,61	258,10
2019	2869,88	475,00	194,56
2020	3049,22	526,00	148,83

В ноябре 2020 года Министерством экономики Омской области проведена проверка соблюдения Учреждением в 2019 году законодательства о контрактной системе закупок. Существенных замечаний проверкой не выявлено.

6. СОДЕРЖАНИЕ ИМУЩЕСТВА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

Для реализации имущественной поддержки СМП Учреждением в течение года обеспечивается эксплуатация здания Бизнес-инкубатора и обслуживание коммуникаций и оборудования: в установленном порядке заключаются договоры на оказание услуг по техническому обслуживанию систем охранной, пожарной сигнализации, теплового узла, по уборке и охране здания.

В течение года Учреждением принимались предписанные меры по предотвращению распространения коронавирусной инфекции COVID-19. Вводился режим усиленной санобработки, бесконтактный контроль за температурой тела, проводились иные мероприятия, направленные на снижение вероятности заражения инфекцией. При проведении мероприятий в условиях ослабления ограничительных мер, Учреждением соблюдались необходимые условия: участники мероприятий обеспечивались масками и дезинфицирующим средством, производился бесконтактный контроль за температурой тела, обеспечивалась социальная дистанция.

В связи со существенным снижением внебюджетных доходов (подробная аналитика в разделе 3 настоящего отчета), Учреждение было вынуждено корректировать план ФХД и сокращать расходы на совершенствование материально-технической базы. В частности, Учреждение отказалось в 2020 году от приобретения оргтехники, сокращена номенклатура ТМЦ. Не выполнен план по переходу на отечественное программное обеспечение в части операционных систем, графических и текстовых редакторов. Тем не менее, исполнены и оплачены все мероприятия, связанные с технической эксплуатацией и обслуживанием здания Бизнес-инкубатора, всех инженерных систем. Задолженностей по коммунальным и иным платежам не допускалось. Кроме того, в отчетный период:

- взамен вышедшего из строя приобретен аналоговый видеореги­стратор системы наружного видеонаблюдения;
- проведена герметизация вентиляционных систем на кровле здания;
- собственными силами производился ремонт дорожного покрытия на прилегающей территории учреждения раствором цемента на поврежденных (аварийных) участках;
- в силовой электрощитовой приобретены и заменены три защитных устройства;
- с привлечением подрядных организаций проведен косметический ремонт кабинетов резидентов на сумму 126,5 тыс. руб. (2019 год – 150,9 тыс. руб.);
- проведен капитальный ремонт закрепленного за Учреждением автомобиля Opel Zafira, включающий замену двигателя. Общая сумма работ составила более 120 тыс. руб.

7. ВЫПОЛНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА И ОБЪЕМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ И РАБОТ

Показатели, характеризующие качество и (или) объем государственных услуг и работ					Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
Наименование	Ед.	Количественное значение		% исполнения		
		Утверждено	Фактически исполнено			
1	2	3	4	5	6	7
Количество СМП, размещенных в бизнес-инкубаторе	ед.	не менее 17	27	158,82		Ежемесячные отчеты о работе
Процент СМП, размещенных в бизнес-инкубаторе, которым предоставлен безлимитный Интернет-трафик	%	не менее 100	100	100		Условия договора на предоставление услуг связи и доступа к сети Интернет
Количество предоставленных информационных баз данных	ед.	не менее 1	1	100		Договор на оказание услуг по сопровождению баз данных ЭПС «Система ГАРАНТ»
Количество периодических и печатных изданий, находящихся в деловой библиотеке бизнес-инкубатора	ед.	не менее 420	523	124,52		Оборотная ведомость по счету 410138000 «Прочие основные средства»
Количество оказанных консультационных услуг субъектам МСП	ед.	не менее 1900	1914	100,74		Реестр получателей консультационной поддержки
Количество мероприятий, направленных на вовлечение физических лиц (молодежи) в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность	ед.	150	172	114,67		Ежемесячные отчеты учреждения о достижении целевых показателей эффективности работы
Процент использования площади нежилых помещений бизнес-инкубатора	%	не менее 75	92	122,67		Расчетные данные Учреждения
Процент СМП, размещенных в бизнес-инкубаторе, удовлетворенных качеством оказанной имущественной поддержки	%	не менее 80	100	125	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует

1	2	3	4	5	6	7
Процент обоснованных жалоб СМП, размещенных в бизнес-инкубаторе, которым оказана имущественная поддержка, по которым приняты меры, от общего числа обоснованных жалоб, поступивших в отчетном году	%	не менее 80	0	0	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует
Процент СМП бизнес-инкубатора, удовлетворенных качеством оказанной информационной поддержки	%	не менее 80	100	125	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует
Процент обоснованных жалоб СМП бизнес-инкубатора, которым оказана информационная поддержка, по которым приняты меры, от общего числа обоснованных жалоб, поступивших в отчетном году	%	не менее 80	0	0	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует
Процент субъектов МСП, удовлетворённых качеством оказанной консультационной поддержки	%	не менее 80	100	125	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует
Процент обоснованных жалоб субъектов МСП, которым оказана консультационная поддержка, по которым приняты меры, от общего числа обоснованных жалоб, поступивших в отчетном году	%	не менее 80	0	0	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует
Процент физических лиц (молодежи), удовлетворённых качеством организованных мероприятий, направленных на вовлечение физических лиц (молодежи) в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность	%	не менее 80	100	125	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует
Процент обоснованных жалоб физических лиц (молодежи), которые принимали участие в мероприятиях, направленных на вовлечение физических лиц (молодежи) в инновационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность, по которым приняты меры	%	не менее 80	0	0	Жалоб нет	Информация о поступлении жалоб отсутствует